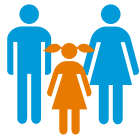


changing obesity™

Für ein besseres Leben von Menschen mit Adipositas

Adipositas ist eine **globale Pandemie**.

Weltweit sind über **650 Millionen** Menschen betroffen.¹



Adipositas kann mit **schwerwiegenden Begleiterkrankungen** einhergehen und die **Lebenserwartung reduzieren**.^{2,3}



Menschen mit Adipositas sind in ihrem täglichen Leben mit **gewichtsbedingten Vorurteilen** und **Stigmatisierung** konfrontiert.⁴



CHANGING OBESITY™

Novo Nordisk verpflichtet sich mit Changing Obesity, das Leben von Menschen mit Adipositas nachhaltig zu verbessern.

Mit **Changing Obesity** wollen wir die Art und Weise verändern, wie Adipositas vorgebeugt, wahrgenommen und behandelt wird.

PRÄVENTION

Wir arbeiten daran, ein **gesundheitsfreundlicheres Umfeld** zu schaffen. Denn **Prävention** ist der erste Schritt, die **Adipositas-Pandemie** anzugehen



WAHRNEHMUNG

Wir setzen uns dafür ein, das **Verständnis für Adipositas** zu **erhöhen** und die Erkrankung zu einer Priorität **im Gesundheitswesen** zu machen.



BEHANDLUNG

Wir wollen dazu beitragen, dass Menschen mit Adipositas Zugang zu **wissenschaftlich fundierter** und **umfassender Versorgung** erhalten.



VERÄNDERUNG DURCH HANDELN

Unser Engagement umfasst:

- Erforschung und Entwicklung neuer Arzneimittel
- Maßnahmen zur Prävention von und Aufklärung über Adipositas
- Unterstützung von Patienten und deren Interessen

Referenzen

1. World Health Organization. Obesity and Overweight Fact Sheet no. 311. Verfügbar unter: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/en/>, zuletzt abgerufen: September 2019
2. Whitlock G et al. Lancet 2009;373(9669):1083–1096
3. World Health Organization. Global health risks: mortality and burden of disease attributable to selected major risks. World Health Organization; 2009
4. Puhl RM, Heuer CA. The stigma of obesity: a review and update. Obesity 2009;17(5):941–964